



# حيث يكون الحاج تكون هدية

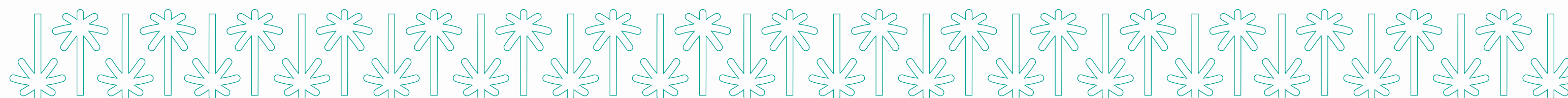
تقرير موسم حج 47





خدمنا أكثر من  
**3,495,792**  
حاج ومعتمر وزائر

بفضل الله ثم بدعم  
من قيادتنا الرشيدة  
خدمات مليونية قدمتها  
جمعية هدية  
لضيوف الرحمن



# نتواجد بقلب المشاعر المقدسة في 193 نقطة اتصال مع ضيوف الرحمن



100 نقطة ارشاد مكاني  
نُسُك عناية



70 مركز نموذجي  
للتوزيع الخيري



23 مركز توزيع  
بالمشاعر المقدسة





# برامج رئيسية ومشاريع ميدانية لخدمة لضيوف الرحمن



برنامج

# العناية والرعاية الشاملة لضيوف الرحمن

توقير كبار السن

سقيا زمزم

سقيا الماء

العناية بالمرضى

إرشاد التائهين

وجبة إطفاء

المدينة المنورة



مكة المكرمة



المنافذ الحدودية

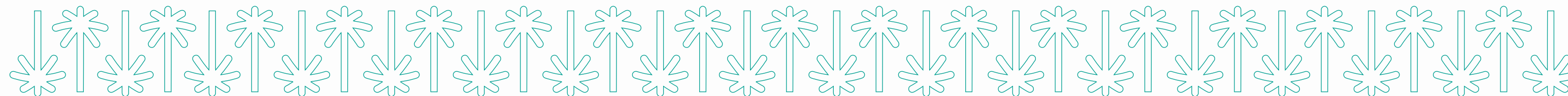


المشاعر المقدسة



## أماكن تقديم الخدمة

عدد  
المستفيدين 2,234,704  
مستفيد





برنامج



# تعزيز الوعي الديني لضيوف الرحمن

توزيع المصاحف

تعليم القرآن الكريم

الترجمة وتنسيق الفتوى

منصة هداية

عدد  
المستفيدين 188,817 مستفيد

المدينة المنورة



مكة المكرمة



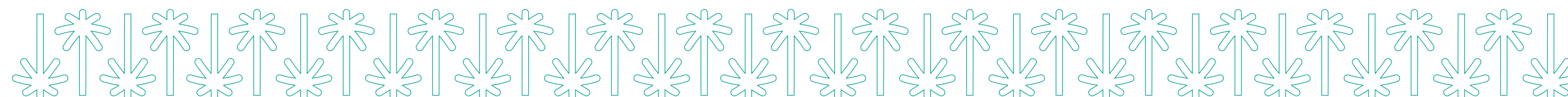
المنافذ الحدودية



المشاعر المقدسة



أماكن  
تقديم الخدمة





برنامج



## برنامج إثراء التجربة الثقافية لضيوف الرحمن

الضيافة السعودية

توزيع الهدايا

عدد  
المستفيدين 456,048  
مستفيد

المدينة المنورة



مكة المكرمة



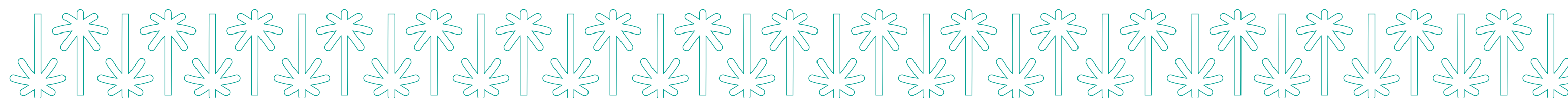
المنافذ الحدودية



المشاعر المقدسة



أماكن  
تقديم الخدمة





برنامج



## مشروع تيسير أداء النسك والشعائر الدينية

نفقة حاج

النيابة في الحج

كفارات الإطعام

الهدي والأضاحي

المدينة المنورة



مكة المكرمة



المنافذ الحدودية

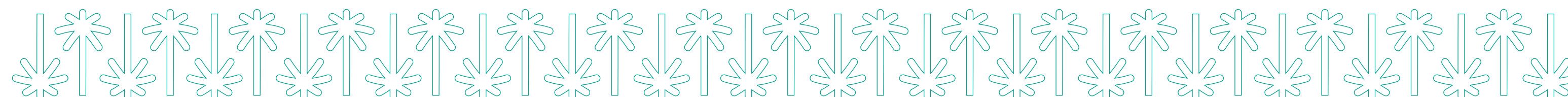


المشاعر المقدسة



### أماكن تقديم الخدمة

عدد  
المستفيدين 68,623  
مستفيد





برنامج



# الاستثمار الاجتماعي

مراكز التوزيع الخيري

خدمة الراحة على كراسي المساج

عدد المستفيدين 300,000 مستفيد

المدينة المنورة



مكة المكرمة



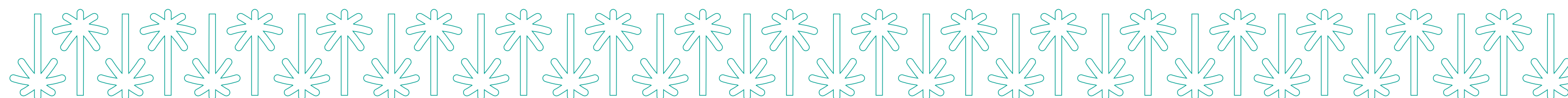
المنافذ الحدودية



المشاعر المقدسة



أماكن تقديم الخدمة





# مشروع مراكز التوزيع الخيري

## أبرز المنجزات

- خدمة أكثر من **1.6 مليون** مستفيد
- تشغيل **38 مركز** توزيع في مشعري منى ومزدلفة
- مشاركة **5** جمعيات أهلية و **3** جهات مانحة
- توظيف أكثر من **530** عاملاً ومشرفاً ميدانياً

## مؤشرات الأداء

- **875 ألف** عبوة مياه
- **92 ألف** عبوة ماء زمزم
- **332 ألف** وجبة غذائية
- توزيع آلاف المظلات والهدايا والمواد التوعوية

## نبذة عن المشروع

تنفيذ مشروع مراكز التوزيع الخيري بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج **1447هـ**. بهدف تعزيز خدمات السقيا والتغذية والإمداد لضيوف الرحمن، من خلال نموذج تشغيلي قائم على الشراكة بين الجهات الداعمة والجمعيات الأهلية المشاركة.

## الأثر المتحقق

ساهم المشروع في رفع كفاءة التوزيع بالمشاعر المقدسة، وتحسين تجربة ضيوف الرحمن، وتقليل الازدحام في مواقع الخدمة، إلى جانب تعزيز مشاركة القطاع غير الربحي وتمكين الجمعيات الأهلية، مع تحقيق نمو في عدد المستفيدين مقارنة بالموسم السابق.





# مشروع مراكز التوزيع بالمشاعر المقدسة

## أبرز المنجزات

- خدمة **163,500** مستفيد
- تشغيل **23** مركزًا في مشاعر عرفة ومزدلفة ومنى
- توزيع الخدمات في المواقع ذات الكثافة العالية،
- شملت السقيا والوجبات والضيافة والمظلات

## مؤشرات الأداء

- عرفة: تشغيل مركز في جبل الرحمة وتوزيع **3,000** مظلة
- مزدلفة: 11 مركزًا لخدمة أكثر من **86,500** مستفيد
- منى: 11 مركزًا لخدمة أكثر من **74,000** مستفيد

## نبذة عن المشروع

تنفيذ مشروع مراكز التوزيع بالمشاعر المقدسة بالشراكة الاستراتيجية مع شركة كدانة للتنمية والتطوير، ضمن مبادرة المشاركة المجتمعية في تشغيل مراكز الخدمة بالمشاعر

## الأثر المتحقق

أسهم المشروع في تعزيز جودة الخدمات الميدانية، ورفع جاهزية مواقع الخدمة، وتحسين تجربة ضيوف الرحمن في المشاعر المقدسة.





# مشروع خدمة الراحة على كراسي المساج

## أبرز المنجزات

- خدمة 64,547 حاجًا
- تشغيل 37 كرسي مساج في 12 موقعًا داخل مكة المكرمة
- تقديم 346,666 دقيقة خدمة

## مؤشرات الأداء

- تحقيق عائد اجتماعي بقيمة 309,300 ريال

## نبذة عن المشروع

تنفيذ مشروع خدمة الراحة على كراسي المساج ضمن مبادرات الاستثمار الاجتماعي خلال موسم حج 1447هـ، بهدف تعزيز راحة الحجاج ودعم جودة الخدمات المقدمة لهم.

## الأثر المتحقق

ساهم المشروع في التخفيف من الإجهاد البدني للحجاج وتعزيز راحتهم أثناء أداء المناسك، كما قدم نموذجًا للاستثمار الاجتماعي المستدام الداعم لتحسين تجربة ضيوف الرحمن.





برنامج



# الاسناد الحكومي

تنفيذ خدمات وزارة الرياضة

عدد المستفيدين 247,000 مستفيد

المدينة المنورة



مكة المكرمة



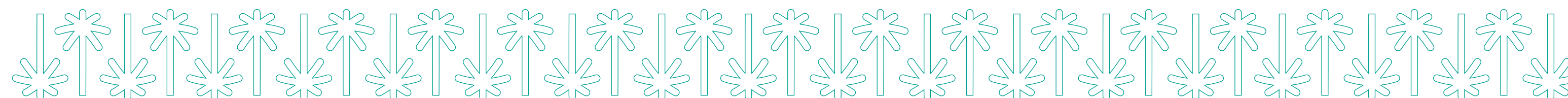
المنافذ الحدودية



المشاعر المقدسة



أماكن تقديم الخدمة





# التطوع في هدية





# احصائيات التطوع

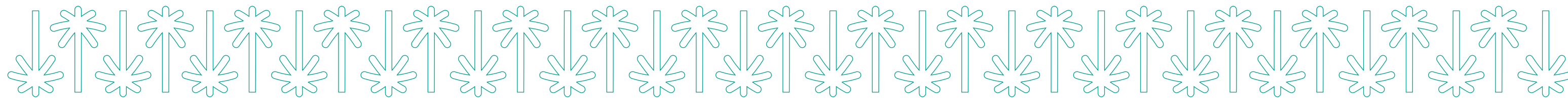
عدد المتطوعين  
5,381

الساعات التطوعية  
33,976

الفرص التطوعية  
23

العائد الإقتصادي  
2,783,440

أنواع التطوع  
احترافي - مهاري - عام





## حيث يتحول العطاء إلى رسالة متطوعو هدية في خدمة ضيوف الرحمن للمشاركة في مخيم التطوع لوزارة الحج والعمرة

200 متطوع ومتطوعة

### أبرز الخدمات المقدمة

- إرشاد الحجاج وتقديم خدمات الترجمة لهم ومساندة كبار السن وذوي الإعاقة لدعمهم ميدانيًا
- تقديم خدمات تنظيم الحشود ميدانيًا وتوزيع المظلات ووسائل الوقاية من الإجهاد الحراري
- تنفيذ المبادرات الإنسانية والإثرائية والمشاركة في الأعمال اللوجستية المساندة للحجاج

### الأثر المحقق

- أسهم المتطوعون في تعزيز ثقافة العمل التطوعي وخدمة ضيوف الرحمن
- دعمت مشاركتهم الجهود الوطنية للارتقاء بتجربة الحاج والمعتمر وجودة الخدمات
- جسدت قيم الكرم والضيافة والشراكة ورسالة الجمعية بأثر إنساني مستدام



# سفراء الحرمين

مبادرة نوعية أطلقتها جمعية هدية الحاج والمعتمر لاحتضان وتمكين المبادرات التطوعية المبتكرة في منظومة الحج والعمرة.

التدشين

دشن معالي نائب وزير الحج الدكتور عبدالفتاح بن سليمان مشاط، مشروع "سفراء الحرمين" بحضور معالي الدكتور حاتم بن حسن المرزوقي، رئيس مجلس الإدارة، ويُنفذ بإشراف وزارة الحج والعمرة ممثلة في إدارة المسؤولية المجتمعية والأعمال التطوعية.



## الأثر المتوقع

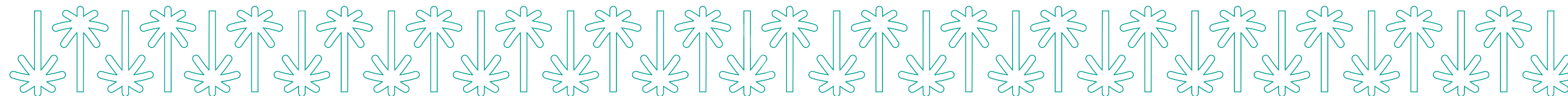
- إثراء تجربة ضيوف الرحمن
- تعزيز العمل التطوعي والابتكار الاجتماعي
- بناء منظومة تطوعية أكثر احترافية

## مسارات التطوير

- التأهيل والإرشاد والتوجيه.
- احتضان المبادرات وتطويرها.
- دعم الابتكار والاستدامة.

## أهداف المشروع

- تمكين المبادرات التطوعية المبتكرة.
- تحويل الأفكار إلى مشاريع مستدامة.
- تعزيز جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن.
- دعم مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.





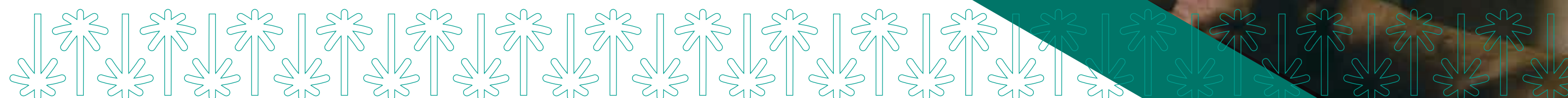
# الابتكار في السقيا





## مبادرة قاطرة سقيا هدية

مبادرة صديقة للبيئة  
استغنت عن 40,000  
عبوة بلاستيكية، وقدمت  
مياه باردة بجودة عالية  
للحجاج في أماكن التنقل

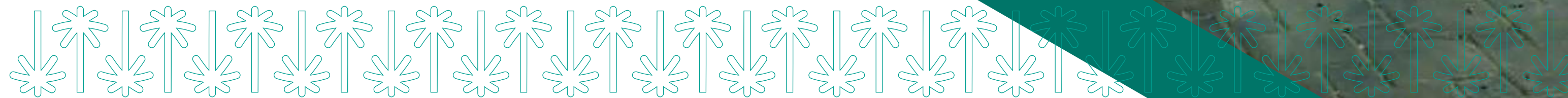




## مبادرة

# جهاز ضخ الرذاذ

ساعدت على خفض درجات الحرارة في أماكن الزحام مما خفف من حالات الإجهاد الحراري وأثر إيجابياً على التجربة الإيمانية.





# سلاسل الإمداد لجمعية هدية بالأرقام



23496 كم  
المسافة المقطوعة



1224  
عدد الرحلات



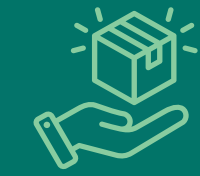
46  
سيارات النقل



4280 م<sup>2</sup>  
مساحة تخزين جافة ومبردة



237,898  
وجبة تم تغليفها



8,032,918  
منتج



16,600  
ساعة عمل



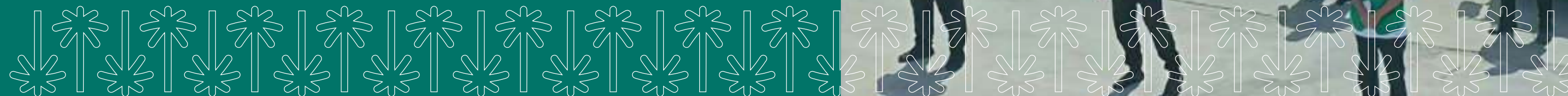
35  
موظف



142  
مقرات إدارية وخدمية

تنظيم دقيق لنقل وتوزيع الوجبات والمواد وإدارة المواقع ، والتخزين الآمن

تسخر جمعية هدية كافة طاقاتها وإمكاناتها من آليات ومعدات وموارد بشرية ومعنوية بشراكة مع الجهات العاملة ضمن منظومة الحج والعمرة لخدمة حجاج بيت الله الحرام والتيسير عليهم أثناء أداء المناسك.





# شراكات استراتيجية في خدمة ضيوف الرحمن

نسجنا عددًا من المبادرات بما يتماشى  
مع مستهدفات رؤية المملكة 2030







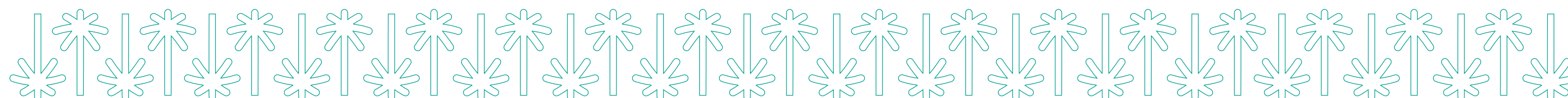
امسح الباركود  
لمشاهدة  
الفيديو

وزارة الحج والعمرة  
MINISTRY OF HAJJ & UMRAH



## شريك إستراتيجي في خدمة ضيوف الرحمن

- تنفيذ مشروع نسك عناية بلس للإرشاد المكاني لضيوف الرحمن
- المشاركة في مخيم تطوعي يضم أكثر من ٢٠٠ متطوع ومتطوعة
- تحسين تجربة الحجاج والمعتمرين بمبادرات وحلول مبتكرة
- تدشين مشروع سفراء الحرمين لدعم الابتكار الاجتماعي في العمل التطوعي
- دعم مستهدفات برنامج خدمة ضيوف الرحمن ورؤية 2030







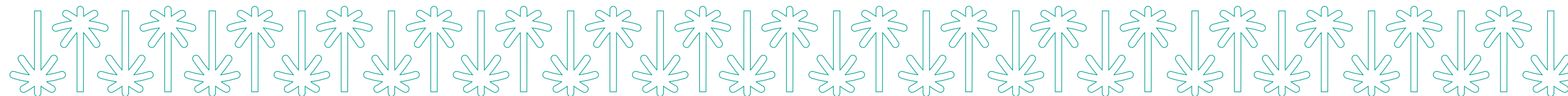
امسح الباركود  
لمشاهدة  
الفيديو

وزارة الداخلية  
المملكة العربية السعودية

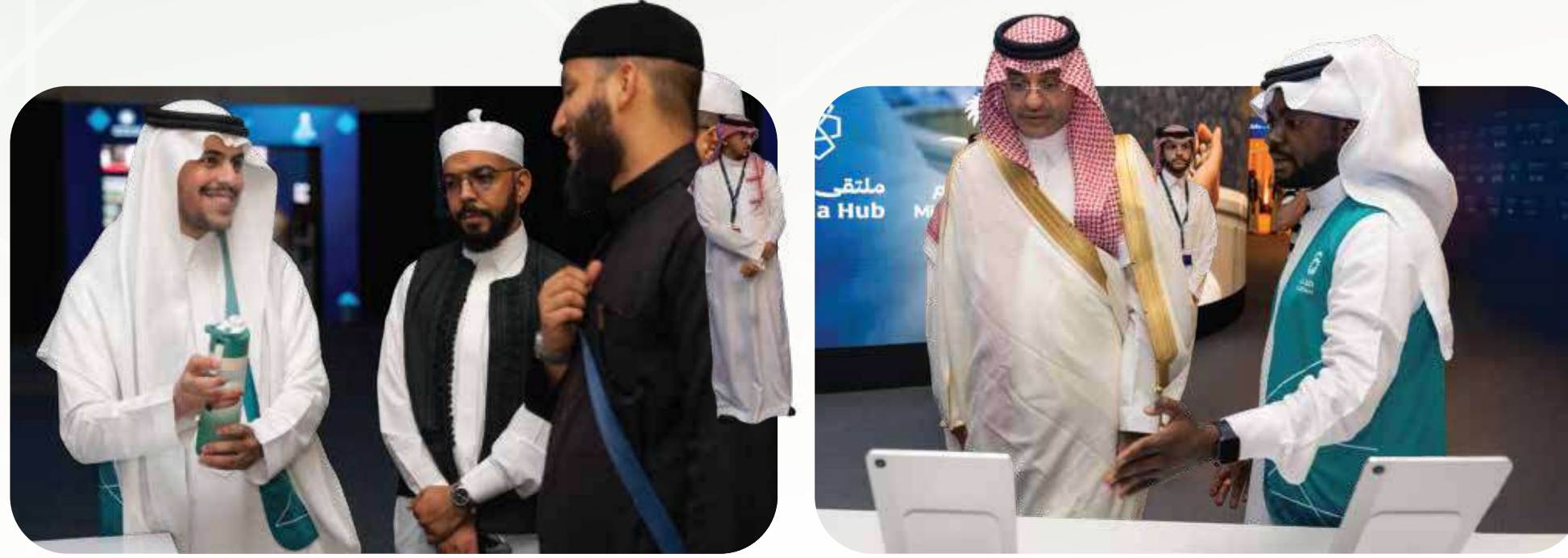


## تعاون يدعم رحلة الحاج الآمنة

- المشاركة في مبادرة طريق مكة لتسهيل إجراءات الحجاج قبل وصولهم للمملكة
- تعزيز التكامل مع الجهات الأمنية لرفع كفاءة الخدمات وتحسين تجربة الحجاج
- المشاركة في المؤتمر الأمني بالمركز الوطني للعمليات الأمنية (٩١١)







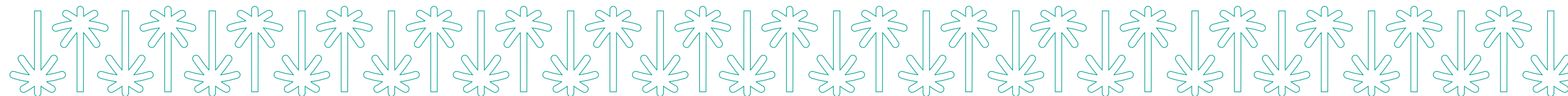
امسح الباركود  
لمشاهدة  
الفيديو

وزارة الإعلام  
Ministry of Media



### شراكة لإبراز قصص الأثر والإنسانية

- الإسهام في إثراء تجربة ضيوف ملتقى إعلام الحج الذي تنظمه وزارة الإعلام
- المشاركة في مخيم ضيوف وزارة الإعلام بمعرض إثرائي في مشعر منى
- إبراز جهود خدمة ضيوف الرحمن عبر مختلف المنصات والقنوات الإعلامية
- نقل النماذج الإنسانية والمبادرات النوعية في خدمة الحجاج ورعايتهم





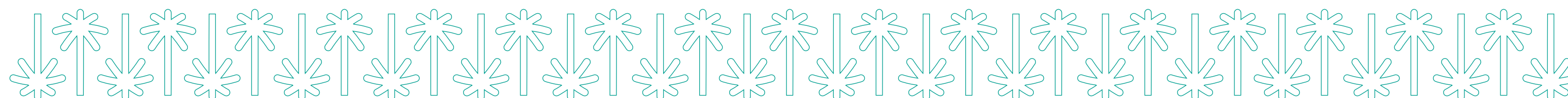


وزارة الدفاع  
MINISTRY OF DEFENSE



### شراكة تعزز العناية بضيوف الرحمن

- الإسهام في إثراء تجربة ضيوف ملتقى إعلام الحج الذي تنظمه وزارة الإعلام
- المشاركة في مخيم ضيوف وزارة الإعلام بمعرض إثرائي في مشعر منى
- إبراز جهود خدمة ضيوف الرحمن عبر مختلف المنصات والقنوات الإعلامية
- نقل النماذج الإنسانية والمبادرات النوعية في خدمة الحجاج ورعايتهم







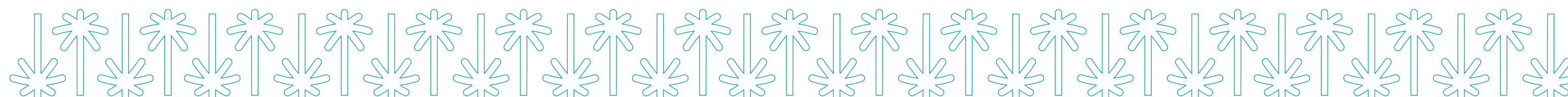
امسح الباركود  
لمشاهدة  
الفيديو

الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



## شراكة في إثراء التجربة

- الاستقبال والترحيب بزوار مبادرة أنورت والتعريف بالجمعية
- توزيع هدايا ابتكارية ونوعية لحجاج بيت الله الحرام
- إتاحة تجربتين إثرائية "الواقع الافتراضي (VR)، وكراسي المساج







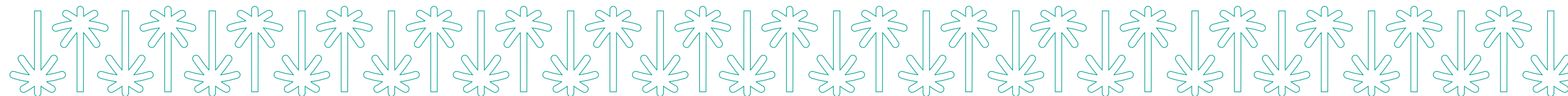
امسح الباركود  
لمشاهدة  
الفيديو



وزارة الرياضة  
Ministry of Sport

### شراكة نوعية في تكامل الجهود

- تقديم خدمات فاخرة لـ ٤٠ حاجًا تشمل الاستقبال والضيافة والرعاية والإثراء
- تنفيذ برامج توعوية وتطبيق رقمي لتعزيز الجاهزية البدنية والحد من الإصابات
- توفير خدمات الدعم اللوجستي للفرق التطوعية في مختلف المواقع
- تنفيذ خطة إعلامية لإبراز جهود الوزارة في خدمة الحج والعمرة





# الأداء الاتصالي

صوت الجمعية  
وواجهة أثرها





# الظهور الإعلامي

تمثيل الجمعية إعلاميًا عبر رسائل واضحة وملهمة تُبرز رسالتها وقيمتها وتُعرّف المسؤولين والمجتمع بجهودها وأدوارها في خدمة الحاج والمعتمر من خلال متحدثين مؤهلين ومحتوى مؤثر.



الرئيس التنفيذي  
سعادة المهندس / تركي الحثيرشي

يستضاف في لقاء تلفزيوني  
عبر برنامج صباح السعودية



رئيس مجلس الإدارة  
معالي الدكتور / حاتم المرزوقي

الإخبارية  
يستضاف في لقاء إذاعي عبر  
برنامج الحج في ظل الرؤية

الإخبارية

## القنوات الناقلة



السعودية

الإخبارية



إذاعة نداء الإسلام  
Nida Al-Islam Radio



قناة

712

صورة فوتغرافية



42

فيديو



14

لقاء تلفزيوني  
وإذاعي



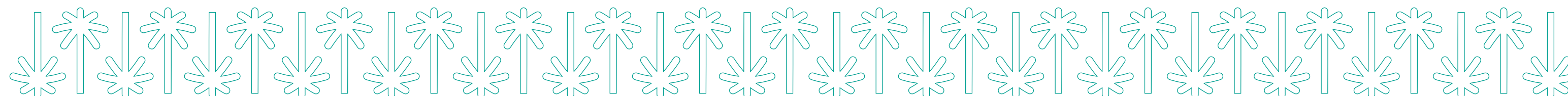
8

الأخبار  
الصحفية



39

تكرار النشر للأخبار واللقاءات التلفزيونية





## أبرز ما حققته الحسابات

- ◆ تعزيز الصورة الذهنية للجمعية كأحد رواد العمل الإنساني.
- ◆ تقديم محتوى تفاعلي وتوعوي نوعي لتنوع المحتوى.
- ◆ توثيق مباشر وفوري لمبادرات الجمعية خلال العام.
- ◆ إبراز دور الجمعية كشريك حيوي وفعال في طوال العام.
- ◆ تفاعل الجهات المختلفة مع محتوى هدية خلال العام.

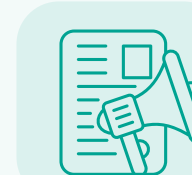


## الحضور في منصات التواصل الإجتماعي

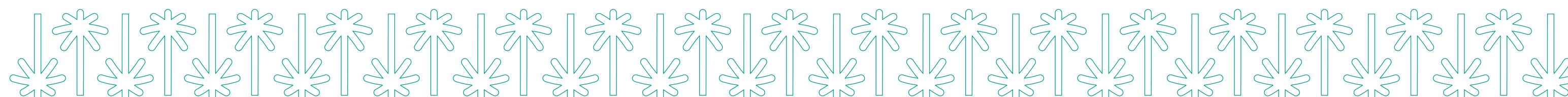
بناء تواصل تفاعلي ومستدام مع المجتمع ونشر محتوى نوعي يعكس هوية الجمعية ويُبرز قصص الأثر والنجاح، ويعزز الوعي بمبادراتها وفرص المشاركة والدعم.

## إحصائيات التفاعل

684 منشور



17,484,522 مشاهدة لحسابات الجمعية

فيديوهات  
توثيقيةمعلومات  
إثرائيةمحتوى  
تسويقيأخبار  
هديةمحتوى  
متنوع





مبادرة أنورت



مبادرة اسعاد



ملتقى تكامل وإبداع



مخيم وزارة الإعلام



مؤتمر قيادات قوات الحج



ملتقى إعلام الحج

## المعارض والمشاركات الخارجية

تمثيل الجمعية بحضور فاعل يعكس ريادتها والتعريف ببرامجها وتجاربها النوعية، وبناء جسور التواصل مع الجهات ذات العلاقة في منظومة الحج والعمرة.



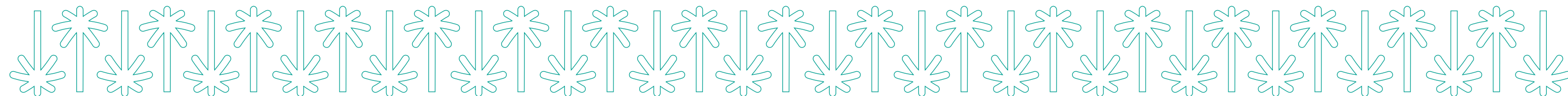
إجمالي عدد الزوار

16,758 زائر



إجمالي عدد المعارض

6 معرض







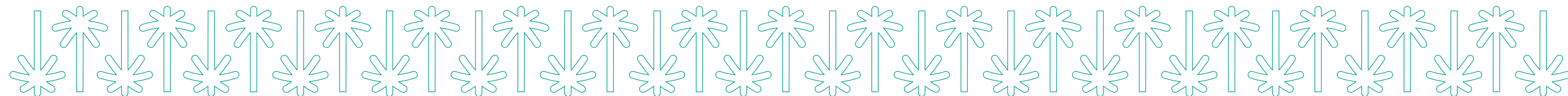
رئاسة الحرمين للشؤون الدينية  
تُكرم جمعية هدية الحاج والمُعتمر  
في حفل نجاح الحج لعام ١٤٤٧هـ  
تقديرًا لجهودها في دعم نجاح الخطة  
التشغيلية للرئاسة عبر تنفيذ مبادرات إثرائية



وزارة الإعلام تكرم جمعية هدية  
في حفل نجاح ملتقى إعلام الحج  
لعام 1447هـ نظير جهودها المبذولة  
للمساهمة بإنجاح الملتقى  
بإثراء تجربة الزوار بالمبادرات الإثرائية



وزارة الدفاع تكرم جمعية هدية  
في حفل نجاح الحج لعام ١٤٤٧هـ  
تقديرًا لعطائها المميز ومبادراتها  
الإثرائية المقدمة لضيوف الرحمن  
ضمن منظومة الحج والعمرة





شكراً  
شركاء النجاح





كنا حيث كان ضيف الرحمن  
نخدمه .. نرعاه .. نعتني به  
ليؤدي مناسكه بكل يسر وسهولة